

Regulamin konkursu „Ile tabletek w słoiku?”

Dalej „Regulamin”

Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Aflofarm Farmacja Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Pabianicach przy ul. Partyzanckiej 133/151, 95-200 Pabianice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014115, NIP 731 18 21 205, REGON 472871255, BDO: 000017375, wysokość kapitału zakładowego: 26 271 500,00 zł, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w oparciu o przepisy art. 4 ust. 6 ustawy z dnia 8 marca 2013 o opóźnieniach w transakcjach handlowych (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Kontakt z organizatorem: marlena.stanislawska@aflofarm.pl, anna.urbanska@aflofarm.pl
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs odbędzie się podczas konferencji Jesień Pediatria w dniu 26 września 2025 r., a jego rozstrzygnięcie nastąpi 27 września 2025 r.

Cel konkursu

5. Celem konkursu jest wyłonienie zwycięzców, którzy najlepiej oszacują liczbę tabletek znajdujących się w przezroczystym słoiku.
6. Każdy Uczestnik może tylko raz oszacować ilość tabletek w słoiku.

Uczestnicy konkursu

7. W konkursie mogą wziąć udział lekarze pediatri mający pełną zdolność do czynności prawnych, biorący udział konferencji dla lekarzy pediatrów (dalej: **Uczestnicy**)
8. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji spełnienia przez Uczestników Konkursu powyższych warunków uczestnictwa.
9. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy lub współpracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin, tj. małżonek, dzieci, rodzice, oraz rodzeństwo (w tym i rodzeństwo przyrodnie). Uczestnikami Konkursu nie mogą również być osoby wchodzące w skład Jury Konkursowego, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
10. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

Zasady konkursu

11. Zadaniem Uczestnika jest podanie liczby tabletek znajdujących się w słoiku. Zwycięzców wskazuje jury konkursu.
12. Wygrają trzy osoby, które:
 - a) podały prawidłową liczbę tabletek lub
 - b) były najbliższej prawidłowej liczby.
13. W przypadku remisu osoby uzyskujące ten sam wynik zajmują miejsce ex aequo i każda z nich otrzymuje nagrodę.

Nagrody

14. Nagrodą w konkursie są trzy bezdotykowe termometry o wartości brutto 100 zł każdy oraz nagroda pieniężna 11 zł, która zostanie przeznaczona na zapłatę podatku od wartości nagród w Konkursie, w przypadku wystąpienia obowiązku pobrania podatku dochodowego przez Organizatora jako płatnika podatku. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia liczby nagród, o ile spełnione zostaną wymogi wskazane w punkcie 12 Regulaminu.
15. Organizator przyzna nagrody — po jednej dla każdego zwycięzcy.
16. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.

Rozstrzygnięcie konkursu

17. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi podczas trwania konferencji.
18. Organizator ogłosi wyniki Konkursu i wręczy nagrody trzem zwycięzcom następnego dnia konferencji po dniu przeprowadzenia konkursu, na stoisku Organizatora o godzinie [_10:00_]. Wyniki zostaną ogłoszone poprzez wpisanie na tablicy wyników imienia, pierwszej litery nazwiska i miasta każdego ze zwycięzców.
19. Uczestnik, aby odebrać nagrodę, musi stawić się osobiście na stoisku Organizatora w dniu ogłoszenia wyników oraz zweryfikować swoje dane osobowe i adres do wysyłki.
20. W przypadku zajęcia przez Uczestników Konkursu miejsca ex aequo, nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem Poczty Polskiej na adres wskazany w zgłoszeniu konkursowym. Nagrody zostaną wysłane wyłącznie do Zwycięzców, którzy nie zostali nagrodzeni podczas konferencji.
21. Każdy zwycięzca jest zobowiązany do pisemnego potwierdzenia odbioru nagrody. Brak pisemnego potwierdzenia odbioru nagrody oznacza, że zwycięzca zrzeka się nagrody.
22. Organizator zastrzega, że jeżeli zwycięzca nie zgłosi się w celu odebrania nagrody podczas konferencji, zostanie ona przekazana kolejnemu Uczestnikowi z listy.

Odpowiedzialność organizatora

23. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestników nieprawidłowych danych kontaktowych w zgłoszeniu konkursowym.
24. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, jeśli jest to konieczne z przyczyn niezależnych od niego. Zmiany nie mogą naruszać praw już nabytych przez uczestników.

Dane osobowe

24. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Organizator.
25. W sprawach dotyczących danych osobowych można pisać na adres: daneosobowe@aflofarm.pl.
26. Dane będą przetwarzane zgodnie z RODO (rozporządzenie UE 2016/679) w następujących celach:
 - a. organizacja i przeprowadzenie konkursu, wybór zwycięzców, powiadomienie i przekazanie nagród – podstawa prawna: zgoda uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - b. wypełnienie obowiązków z prawa podatkowego – podstawa prawna: obowiązek prawny (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - c. dochodzenie lub obrona przed roszczeniami – podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

27. Uczestnik ma prawo:
- a. dostępu do swoich danych,
 - b. ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
 - c. przeniesienia danych,
 - d. sprzeciwu wobec przetwarzania,
 - e. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
28. Wnioski dotyczące danych można wysłać na adres pocztowy Organizatora lub e-mail: daneosobowe@aflofarm.pl.
29. Odbiorcami danych mogą być:
- a. osoby zapisujące uczestników konkursu,
 - b. osoby, do których kierowane będą działania marketingowe Organizatora,
 - c. podmioty powiązane z Organizatorem.
30. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne, by wziąć udział w konkursie i odebrać nagrodę. Brak zgody może uniemożliwić udział lub wydanie nagrody.
31. Organizator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania.
32. Dane będą przechowywane tylko tak długo, jak to potrzebne do realizacji konkursu, a potem do upływu przedawnienia ewentualnych roszczeń i wymaganych okresów archiwizacji.
33. Jeśli podstawą przetwarzania jest zgoda, uczestnik może ją w każdej chwili wycofać, wysyłając wiadomość na daneosobowe@aflofarm.pl lub pocztą na adres Organizatora. Cofnięcie zgody nie wpływa na legalność przetwarzania sprzed jej wycofania.

Reklamacje

34. Reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie mogą być zgłaszane poprzez napisanie maila na adres: marlena.stanislawska@aflofarm.pl, anna.urbanska@aflofarm.pl
35. Organizator ustosunkowuje się do reklamacji w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Brak ustosunkowania się Organizatora do reklamacji w powyższym terminie oznacza, że Organizator uznał reklamację za uzasadnioną. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wysłanie wiadomości, adresowanej na adres mailowy z którego nadszedł mail z reklamacją.
36. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca. W przypadku braku akceptacji decyzji Organizatora Uczestnik może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.
37. Organizator ponosi odpowiedzialność za zgodność nagrody rzeczowej lub cyfrowej z umową na takich samych zasadach, jak przy sprzedaży lub świadczeniu usług cyfrowych. Do odpowiedzialności Organizatora stosuje się przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2759 z późn. zm.).

Postanowienia końcowe

38. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
39. Regulamin wchodzi w życie z dniem ... [tu wpisz datę] i jest dostępny w miejscu organizacji konkursu.
40. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się bezwarunkowo przyjąć i stosować się do postanowień Regulaminu.

41. Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową (loterią, zakładem wzajemnym itp.) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).