**Regulamin Castingu „Kochaj się na zdrowie”**

**Zwany dalej jako „Regulamin”**

**I. Postanowienia ogólne**

**§ 1.**

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Castingu **„Kochaj się na zdrowie”** zwanego w dalszej części „**Castingiem**”. Casting ma na celu wyłonienie dwóch osób, które zostaną twarzami profilu „Kochaj się na zdrowie”.
2. Wybrane osoby, we współpracy z Organizatorem, będą odpowiedzialne za tworzenie materiałów publikowanych na tym profilu na platformie Instagram, w tym m.in. rolek z własnym udziałem.
3. Zasady współpracy z Organizatorem, w tym wynagrodzenie laureatów wyłonionych w Castingu zostaną ustalone w osobnych umowach.
4. Casting nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Instagram.com ani z nim związany. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Instagram. Jego użycie na potrzeby organizacji i przeprowadzenia Castingu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu serwisu Instagram.com.

**§ 2.**

Organizatorem Castingu jest Aflofarm Farmacja Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Pabianicach przy ul. Partyzanckiej 133/151, 95-200 Pabianice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014115, NIP 731 18 21 205, REGON 472871255, BDO: 000017375, wysokość kapitału zakładowego: 26 271 500,00 zł, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w oparciu o przepisy art. 4 ust. 6 ustawy z dnia 8 marca 2013 o opóźnieniach w transakcjach handlowych (zwana dalej „**Organizatorem**”).

**§ 3.**

1. Casting jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Informacje o Castingu zostaną podane za pośrednictwem dedykowanych grup castingowych w mediach społecznościowych przez pracowników Organizatora.

**§ 4.**

1. Casting rozpoczyna się 04.04.2025 i kończy się 14.04.2025 o godzinie 23:59:59.
2. Organizator może według własnego uznania przedłużyć czas trwania Castingu o czym niezwłocznie poinformuje zgłoszonych Uczestników za pośrednictwem wiadomości email.

**II. Uczestnicy Castingu**

**§ 5.**

1. Uczestnikiem Castingu może być wyłącznie osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji spełnienia przez Uczestników Castingu powyższych warunków uczestnictwa.
3. Biorąc udział w castingu, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora rozumiane jako wyrażenie zgody na przetwarzanie jego wizerunku, nazwy użytkownika w serwisie instagram, imienia i nazwiska, a także innych danych osobowych niezbędnych do organizacji i przeprowadzenia Castingu, wyłonienia i powiadomienia zwycięzców.

**§ 6.**

Uczestnikami Castingu nie mogą być pracownicy lub współpracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin, tj. małżonek, dzieci, rodzice, oraz rodzeństwo (w tym i rodzeństwo przyrodnie). Uczestnikami Castingu nie mogą również być osoby wchodzące w skład Jury, a także członkowie ich najbliższych rodzin.

**III. Zadanie Castingowe i zgłoszenie**

**§ 7.**

**Zadanie Castingowe**

1. Zadanie Castingowe polega na wysłaniu przez Uczestnika do Organizatora krótkiej, około 30 sekundowej autoprezentacji w formie nagrania, na temat wskazany w poście informującym o Castingu.
2. Biorąc udział w Castingu, Uczestnik oświadcza i potwierdza, że nadesłana odpowiedź jest jego autorstwa oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanego nagrania w zakresie niezbędnym do uczestnictwa w Castingu.
3. Autoprezentacja Uczestnika składa się z wypowiedzi Uczestnika zawierającego ujęcia na całą sylwetkę, jak również zbliżenia na twarz i dłonie.
4. Uczestnicy wysyłają zgłoszenie na adres mailowy Organizatora casting@aflomail.pl
5. W zgłoszeniu Uczestnik Castingu podaje oczekiwane wynagrodzenie za przygotowanie 12 rolek dla Organizatora, w przypadku wygranej w Castingu.
6. Organizator zastrzega, że skontaktuję się wyłącznie z wybranymi kandydatami.

**§ 8.**

**Granice zgłoszenia**

1. Uczestnicy Castingu nie mogą wykorzystywać Castingu w celu wyrażania poglądów politycznych lub religijnych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia, które zawiera materiały obraźliwe, szkodliwe, obsceniczne, wykraczające poza granice dobrego smaku, mściwe, nieprzyzwoite, niemoralne, agresywne, rasistowskie, szydercze, oszczercze, dyskryminujące lub w jakikolwiek inny sposób niezgodne z ogólnie akceptowanymi normami dobrych obyczajów, smaku i przyzwoitości lub które Organizator, według własnego uznania, uzna za niedopuszczalne.
3. Zgłoszenia nie mogą być niezgodne z prawem ani naruszać dóbr osób trzecich. Nie mogą zawierać, popierać ani zachęcać do pornografii, nieprzyzwoitości, wulgaryzmów, nienawiści, fanatyzmu, rasizmu oraz nieuzasadnionej przemocy.
4. Zgłoszenia nie mogą zawierać treści w jakikolwiek sposób szkodzących Organizatorowi.
5. Uczestnicy Castingu nie mogą przesyłać, publikować, wysyłać w wiadomościach e-mail lub w inny sposób rozpowszechniać jakichkolwiek materiałów zawierających wirusy komputerowe lub innych kodów komputerowych, plików albo programów służących do zakłócania, niszczenia lub ograniczania możliwości korzystania z oprogramowania lub urządzeń umieszczonych na platformie Instagram.

**IV. Wybór zwycięzców**

**§ 10.**

**Komisja Castingowa i kryteria wyboru**

1. Zwycięzców wybierze komisja Castingowa (dalej „**Komisja**”) składająca się z co najmniej 3 przedstawicieli pracowników Organizatora, którzy przy zachowaniu należytej staranności, czuwają nad prawidłowym przebiegiem Castingu.
2. W Castingu zostaną wyłonione **2osoby**, które wykonają zadanie Castingowe w terminie obowiązywania Castingu z zachowaniem zasad wskazanych w Regulaminie.
3. Przy ocenie autoprezentacji Komisja będzie brała pod uwagę następujące kryteria:
   1. właściwa dykcja;
   2. swoboda wypowiedzi;
   3. ton głosu;
   4. zachowanie przed kamerą;
   5. ogólna aparycja;
   6. cechy osobowości.

**§ 11.**

**Zawiadomienie Zwycięzców**

1. Zwycięzcy Castingu zostaną powiadomieni o wynikach za pośrednictwem wiadomości email na adres wskazany w zgłoszeniu castingowym.
2. Powiadomienie laureatów nastąpi w terminie do 24.04.2025 r.
3. Zwycięzcy Castingu zgłoszą się do Organizatora w terminie do 28.04.2025 r..
4. Jeżeli zwycięzcy Castingu z jakiegokolwiek powodu nie zdecydują się na dalszą współpracę, Organizator skontaktuje się z kolejnym Uczestnikiem z listy castingowej.

**§ 12.**

**Wykluczenie z Castingu**

1. Uczestnik może zostać wykluczony z Castingu w przypadku naruszenia któregokolwiek punktu Regulaminu.
2. Uczestnik, może zostać wykluczony z udziału w Castingu w szczególności, gdy:
3. poda nieprawdziwe lub wprowadzające w błąd informacje w zgłoszeniu Castingowym,
4. zgłoszenie Castingowe narusza prawa autorskie, prawa własności intelektualnej lub inne prawa osób trzecich;
5. dopuści się nieetycznego, obraźliwego lub niewłaściwego zachowania w związku z Castingiem, zarówno w zgłoszeniach Castingowych, jak i w kontaktach z Organizatorem, innymi Uczestnikami lub Komisją;
6. nie spełnia warunków Uczestnictwa w Castingu (np. nie jest pełnoletni);
7. pojawiło się uzasadnione podejrzenie, że Uczestnik dopuścił się oszustwa lub brał udział w zorganizowanym bądź zbiorowym uczestnictwie w Castingu.
8. nie wyraził zgody lub wycofał przed rozstrzygnięciem Castingu zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji Castingu;
9. nie odpowie na powiadomienie o wygranej w terminie określonym w Regulaminie; wówczas zwycięzcom zostanie inny Uczestnik Castingu;
10. jego Uczestnictwo może zaszkodzić wizerunkowi Organizatora, jego produktom lub markom.
11. Decyzję o wykluczeniu Uczestnika z Castingu podejmuje Komisja, której decyzje są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
12. Uczestnik zostanie powiadomiony o wykluczeniu z Castingu poprzez wiadomość email wraz z uzasadnieniem decyzji.
13. Uczestnik wykluczony z Castingu traci prawo do dalszego udziału w Castingu. W przypadku, gdy wykluczenie nastąpiło po zakończeniu Castingu, Komisja skonstatuję się z innym Uczestnikiem z listy.

**§ 13.**

**Reklamacje**

* 1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Castingu mogą być zgłaszane poprzez napisanie maila na adres: . casting@aflomail.pl
  2. Organizator ustosunkowuje się do reklamacji w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Brak ustosunkowania się Organizatora do reklamacji w powyższym terminie oznacza, że Organizator uznał reklamację za uzasadnioną. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wysłanie wiadomości, adresowanej na adres mailowy z którego nadszedł mail z reklamacją.
  3. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca. W przypadku braku akceptacji decyzji Organizatora Uczestnik może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

**§ 14.**

**Licencja**

1. Uczestnik Castingu, przesyłając autoprezentację, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do korzystania z przesłanego materiału wideo wyłącznie w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Castingu oraz archiwizowania jego przebiegu. Licencja udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych na okres trwania Castingu oraz przez okres 3 miesięcy od dnia jego zakończenia. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:
   1. utrwalenie, zwielokrotnienie i zapis materiału dowolną techniką (w szczególności cyfrową);
   2. przechowywanie materiału na serwerach i innych nośnikach danych wykorzystywanych przez Organizatora;
   3. odtwarzanie oraz wyświetlanie autoprezentacji w celu oceny Uczestników i rozstrzygnięcia Castingu;
   4. wprowadzanie materiału do pamięci komputerów lub innych urządzeń przetwarzających dane, w tym w szczególności celem archiwizacji dokumentacji castingowej.
2. Organizator zobowiązuje się nie publikować, nie rozpowszechniać ani nie wykorzystywać materiałów przesłanych przez Uczestników w żadnych innych celach bez odrębnej zgody Uczestnika.
3. Uczestnik oświadcza, że autoprezentacja jest wolna od wad prawnych oraz nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.
4. W przypadku wystąpienia z roszczeniami przez osoby trzecie, które dotyczą autoprezentacji Uczestnik zwolni z odpowiedzialności Organizatora i weźmie na siebie pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu zgłaszanych roszczeń.
5. Uczestnicząc w Castingu, Uczestnik zobowiązuje się bezwarunkowo do dostarczenia na wniosek Organizatora wszelkich dodatkowych informacji, odnoszących się do swojej pracy castingowej.
6. Bez uprzedniej i pisemnej zgody Organizatora zabrania się publikowania i kopiowania treści powiązanych z Castingiem.

**§ 15.**

**Ochrona Danych Osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Castingu jest Organizator.
2. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych pod adresem email: daneosobowe@aflofarm.pl.
3. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L.2016.119.1), dalej: RODO, przez Administratora dla celów:
4. organizacji i przeprowadzenia Castingu, wyłonienia i powiadomienia zwycięzców oraz, przy czym podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi przede wszystkim dobrowolna zgoda na przetwarzanie danych uzyskiwana na zasadach określonych w art. 6 ust. 1 lit. a w związku z art. 7 RODO,
5. przetwarzania wizerunku Uczestników w ramach repostów (ponownego udostępnienia) w mediach społecznościowych Organizatora materiałów opublikowanych przez Uczestników w ramach uczestnictwa w Castingu,
6. wypełnienia przez Administratora obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze wynikającego z przepisów prawa podatkowego, przy czym podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
7. dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami związanymi z uczestnictwem w Castingu – podstawą prawną przetwarzania jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość dochodzenia przez niego roszczeń oraz obrony przed roszczeniami wynikającymi z uczestnictwa w Castingu.
8. Uczestnikowi Castingu przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Uczestnicy mogą żądać dostępu do i/lub złożyć wniosek o sprostowanie lub usunięcie swoich danych osobowych. W tym celu Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem, pisząc na wskazany w Regulaminie adres pocztowy Organizatora lub adres e-mail: daneosobowe@aflofarm.pl
9. Uczestnik ma również prawo ograniczenia przetwarzania i prawo przenoszenia swoich danych oraz prawo do sprzeciwu wobec ich przetwarzania zgodnie z RODO, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeżeli uzna, że dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.
10. Odbiorcami danych osobowych będą:
    1. osoby, które zapoznają się z opisami biorącymi udział w Castingu,
    2. osoby do których kierowane będą działania marketingowe organizatora,
    3. podmioty powiązane z Organizatorem.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Castingu. Odmowa podania danych osobowych lub ograniczenie ich przetwarzania może uniemożliwić udział w Castingu.
12. Nie stosujemy zautomatyzowanego podejmowania decyzji ostatecznych, w tym profilowania.
13. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu organizacji Castingu i będą przechowywane tylko tak długo, jak jest to konieczne do jego realizacji, a następnie do czasu upływu przedawnienia ewentualnych roszczeń i upływu okresu obowiązkowego przechowywania dokumentów. W przypadku gdy podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnikom przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofać zgodę można wysyłając wiadomość email na adres daneosobowe@aflofarm.pl. lub przesyłając oświadczenie na adres siedziby Administratora.

**§ 16.**

**Postanowienia Końcowe**

* 1. Uczestnictwo w Castingu jest nieodpłatne.
  2. Z tytułu uczestnictwa w Castingu nie przysługuje zwrot kosztów ani innych wydatków poniesionych przez Uczestników Castingu. Koszty związane z korzystaniem z Internetu leżą także po stronie Uczestników. Organizator nie przewiduje nagród za samo uczestnictwo w Castingu.
  3. Uczestnik Castingu zobowiązuje się bezwarunkowo przyjąć i stosować się do postanowień Regulaminu.
  4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych teleadresowych, uniemożliwiających kontakt.
  5. Casting prowadzony na podstawie niniejszego Regulaminu nie jest grą losową (loterią, zakładem wzajemnym itp.) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
  6. Treść Regulaminu jest dostępna stronie Internetowej Organizatora w zakładce: <https://www.aflofarm.com.pl/pl/produkty/wyroby-medyczne/iladian-playprotect/materials/> Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Castingu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.

**§ 17.**

**Zmiany Regulaminu**

* 1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w przypadkach uzasadnionych ważnymi przyczynami, w szczególności:
  2. zmiana przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na realizację Castingu;
  3. ochrona bezpieczeństwa i prywatności danych Uczestników;
  4. zmianą sposobu organizacji Castingu, wynikającą z czynników technicznych lub niezależnych od Organizatora;
  5. wprowadzeniem nowych funkcjonalności lub usług albo praw Uczestników w Castingu;

1. Organizator powiadomi Uczestników o każdej zmianie Regulaminu z co najmniej 3-dniowym wyprzedzeniem przed wejściem w życie.
2. Powiadomienie o zmianie Regulaminu zostanie dokonane poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji na oficjalnej Stronie Internetowej Organizatora podanej w §16 ust. 6 oraz wysłanie wiadomości email do Uczestników, którzy zgłosili się do Castingu do momentu wprowadzenia zmian.
3. Zmiany w Regulaminie wchodzą w życie w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia publikacji zmian na Stronie Internetowej Organizatora.
4. Jeżeli Uczestnik nie wyraża zgody na zmiany w Regulaminie, ma prawo wycofać się z udziału w Castingu, informując o tym Organizatora poprzez wiadomość email, przed wejściem w życie zmian w Regulaminie. Organizator uwzględni prośbę o wycofanie się z Castingu także w późniejszym terminie. Brak wycofania się z udziału w Castingu w terminie wskazanym powyżej lub kontynuacja udziału w Castingu po wejściu w życie zmian Regulaminu będzie równoznaczna z akceptacją zmian przez Uczestnika.
5. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników, którzy spełnili wszystkie warunki określone w Regulaminie przed datą wejścia w życie zmienionych postanowień. W przypadku Uczestników, którzy zostali wyłonieni jako zwycięzcy przed zmianą Regulaminu, obowiązują zasady w momencie ich wyłonienia.
6. Zmieniony Regulamin obowiązuje od dnia wskazanego w powiadomieniu o zmianie, chyba że z przepisów prawa wynika konieczność innego terminu wejścia w życie zmian.
7. Wszelkie zmiany Regulaminu dokonywane będą w sposób zgodny z przepisami prawa oraz z poszanowaniem praw konsumentów.