

Na podstawie art.18 ust.1e pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych Zarząd Fundacji AFLOFARM z siedzibą w Pabianicach przy ul. Partyzanckiej 133/151 informuje, że w roku obrotowym rozpoczynającym się dnia 01.01.2019 r. a kończącym się dnia 31.12.2019 r. Fundacja otrzymała darowizny w ogólnej kwocie 245.967,30 zł, które przeznaczyła na cele statutowe Fundacji.

Wykaz osób prawnych od których Fundacja otrzymała darowizny:

- Aflofarm Farmacja Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Pabianicach przy ul. Partyzanckiej 133/151

Realizacja celów statutowych

1. Realizacja ogólnopolskiej kampanii społecznej pt. **„Po pierwsze farmaceuta”** w terminie marzec – wrzesień 2019 r. Kampania realizowana była wspólnie z Naczelną Izbą Aptekarską, a honorowy patronat nad nią objął Minister Zdrowia. W ramach kampanii zrealizowano m.in.:
  - **Badania wizerunkowe** dotyczące wizerunku zawodu farmaceuty. Zrealizowane przez agencję badawczą Biostat, wspólnie z Naczelną Izbą Aptekarską. Wzięło w nim udział 380 farmaceutów i 1067 pacjentów. Szczegółowe wyniki badań wraz z analizą opublikowane zostały w **raporcie „Farmaceuta w Polsce. Ogólnopolskie badania wizerunkowe 2019”**, który stał się podstawą do zorganizowania kampanii, a który wysłany został do aptek, izb aptekarskich, mediów i parlamentarzystów.
  - **Spot telewizyjny** – 30 sekundowy spot pokazywany w stacjach należących do grupy TVN
  - **4 spoty internetowe o charakterze edukacyjnym**
  - **Konferencja prasowa** w Polskiej Agencji Prasowej inaugurująca akcję (kwiecień 2019)
  - W ramach kampanii Fundacja zrealizowała wysyłkę materiałów edukacyjnych (Broszura „Co farmaceuta może zrobić dla Ciebie”) wraz z **raportem „Farmaceuta w Polsce. Ogólnopolskie badania wizerunkowe 2019”** do wybranych aptek. W sumie wydrukowano 180 tyś. broszur informacyjnych oraz 1900 raportów. Broszury i raporty dostępne były również na stronie internetowej kampanii
  - Fundacja prowadziła też **profil kampanii na Facebooku**
  - Fundacja prowadziła działania edukacyjne poprzez **stronę [www.popierwszefarmaceuta.pl](http://www.popierwszefarmaceuta.pl)**
    - W ramach patronatów medialnych (oraz poza nimi) ukazało się ok. **350 publikacji** na temat kampanii
    - Podsumowanie akcji nastąpiło podczas **Dnia Aptekarza** we wrześniu z udziałem przedstawicieli Ministerstwa Zdrowia

Wartość zadania: **239 660,61 PLN**

Realizacja celu statutowego: działalność w zakresie ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej, działalność w zakresie promocji zdrowego stylu życia, a także zdrowego odżywiania się oraz działalność w zakresie inicjowania i wspierania projektów mających na celu szeroko rozumiana profilaktykę zdrowotną i promowanie postaw mogących stać się wzorem do naśladowania dla dzieci i młodzieży.

2. Przekazanie na rzecz Fundacji Kolorowy Świat środków na zakup 880 toreb z nadrukiem logotypu Partnera z jednej strony i nadrukiem logotypu VI edycji Biegu Charytatywnego „Daj piątaka na dzieciaka” z drugiej strony (czerwiec 2019 r.)

Wartość zadania: **4 335,75 PLN**

Realizacja celu statutowego: działalność charytatywna, działalność w zakresie promocji zdrowego stylu życia

3. W księgach roku 2019 zostały ujęte duplikaty faktur dot. realizacja ogólnopolskiej kampanii społecznej pt. „Nie Spal się na Starcie” w terminie styczeń – sierpień 2018 r. za spoty internetowe oraz Fundacja poniosła koszty utrzymania domeny Nie spal się na starcie. W kwietniu 2019 roku Fundacja otrzymała również fakturę korygującą zmniejszającą poniesione w 2018 roku koszty związane ze zgłoszeniem do konkursu Prix Galien Polska 2018 kategoria VI w związku z decyzją o nieorganizowaniu tego konkursu. Do dnia dzisiejszego nie otrzymaliśmy zwrotu środków.

Wartość zadania: **7 351,36 PLN**

Realizacja celu statutowego: działalność w zakresie ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej, działalność w zakresie promocji zdrowego stylu życia, a także zdrowego odżywiania się oraz działalność w zakresie inicjowania i wspierania projektów mających na celu szeroko rozumiana profilaktykę zdrowotną i promowanie postaw mogących stać się wzorem do naśladowania dla dzieci i młodzieży.